**Tržní systém**

**MO 25**

= mechanismus, který funguje na principu ustanovování rovnováhy nabídky a poptávky na trzích

-trh je místo střetu nabídky a poptávky

-oblast ekonomiky, kde dochází ke směně zboží mezi ekonomickými subjekty prostřednictvím peněz

-trhem stanovená cena eliminuje neefektivní výrobu a zároveň reguluje množství výrobků na trhu

Základní dělení: 1. trh statků a služeb (z něho se odvíjejí všechny procesy na ostatních trzích)

2. trh výrobních faktorů (trh práce, kapitálu, přírodních zdrojů)

3. finanční trh (trh s cennými papíry, finanční instituce)

Dělení trhu: 1. dílčí – jediný druh zboží

2. agregátní – všechny produkty

Další dělení: • místní – podle regionu 3 pilíře trhu: • existence soukromého vlastnictví

• národní – trh určitého státu • existence konkurence

• evropský, asijský trh • existence cenového systému

• světový trh

**POPTÁVKA**

= souhrn zboží, které jsou kupující ochotni zaplatit při jednotlivých tržních cenách

-poptávka nám odpovídá na otázku Co vyrábět?

Zákon poptávky: • s rostoucí cenou klesá poptávka (křivka poptávky je klesající)

• poptávku ovlivňuje cena

Necenové faktory: • změna příjmu

• změna preferencí (móda, reklama, kvalita)

• změna v populaci (čím větší počet obyvatel, tím větší poptávka)

• změna cen substitutů a komplementů

SUBSTITUT = statek (zboží), kterým můžeme něco nahradit (rohlík a houska – je jedno co si vezmu)

KOMPLEMENT = statek, jehož užití je závislé na dalším statku (u auta – benzín)

Cenová elasticita poptávky: 1. elastická – cena vzroste o 1 %, ale poptávka klesne o více než 1 % (třeba o 5 %)

2. jednotková – cena vzroste o 1 % a poptávka klesne taky o 1 %

3. neelastická – cena vzroste o 1 % a poptávka klesne o 0,5 %

Křivka poptávky:

cena Kam se posune křivka:

• při zlevnění komplementu – doprava

• při zdražení substitutu – doprava

• když opadne zájem o zboží – doleva

• když se zvýší průměr mzdy – doprava

• když vzroste poptávka – doprava

• když klesne poptávka - doleva

množství

**NABÍDKA**

= souhrn zboží, které jsou prodávající ochotni prodat při určité tržní ceně

-nabídka nám odpovídá na otázku Jak vyrábět?

-čím více firem tím je nižší cena

Zákon nabídky: • s rostoucí cenou roste nabídka

• nabídku ovlivňuje cena

Necenové faktory: • náklady na výrobu (energie, suroviny)

• ceny substitutů

• organizace trhu (zásahy ze strany státu)

• změna výrobních podmínek (neúroda – snížení nabídky)

Křivka nabídky:

cena

Kam se posune křivka:

• když se zavede nová technologie – doprava

• když poklesne cena substitutů – doprava

• když bude neúroda - doleva

množství

**Tržní cena** = nerovnováha nabídky a poptávky

-trh je v rovnováze, jestliže nabídka se rovná poptávce

-tržní síly se snaží rovnováhu na trhu obnovit a tím se trh stává účinným nástrojem řízení ekonomiky

**Cena** = směnná hodnota zboží a služeb vyjádřená v penězích

-je ovlivněna vztahem nabídky a poptávky ale také charakterem trhu, konkurencí a inflací

**KONKURENCE**

= hospodářská soutěž

Dělení: • cenová

• necenová

• dokonalá – pro všechny účastníky na trhu jsou rovné podmínky, v reálném světě neexistuje

• nedokonalá – omezování konkurence vlivem monopolu, a nebo vládního zásahu

• napříč trhem – mezi nabízejícími, kteří se snaží o nejvyšší cenu a poptávající usilují o nejnižší cenu

• na straně poptávky – soupeření mezi poptávajícími vede k nedostatku zboží – to vyvolá růst ceny

• na straně nabídky – většina trhu je přebytkových, zostření konkurence na straně nabídky

MONOPOL = výsadní postavení na trhu

OLIGOPOL = v jednom oboru existují 2 nebo více firem

MONOPSON = pouze jediný odběratel - stát

**Selhání trhu**

1. **vznik monopolu** = výsadní postavení na trhu
2. **existence veřejných statků** (státní správa, školství, obrana státu)

└ statky, jejichž používání by neměl zajišťovat jen soukromý sektor na základě zákonů trhu

1. **externalita trhu** – vedlejší účinek trhu na subjekty, které se daného tržního vztahu neúčastní

• pozitivní – infrastruktura

• negativní – chemická továrna

**PENÍZE**

= zvláštní druh zboží

-hodnotu peněz ovlivňuje inflace

Funkce peněz: • prostředkem směny – umožňují směňovat zboží a služby

• zúčtovací jednotka – vyjadřují cenu zboží a služeb

• uchovatel hodnoty – jsou z jednou forem majetku

Vlastnosti: • dělitelnost

• trvanlivost

• stejnorodost

• velká hodnota

Hotovostní peníze – mince a bankovky jsou peníze s nuceným oběhem

Bezhotovostní peníze – jsou uloženy v podobě záznamu v bankách a mohou být úročeny (platební karty)

Zlatý standard = systém peněžního oběhu, při němž funguje výměna bankovek za zlato

-zavedla ho VB, v důsledku nedostatku zlata ve 30. letech 20. století zanikl

Brettonwoodský systém – měny směnitelné za dolar a dolar za zlato (1945 – 1971)

**BANKY**

1. Centrální – instituce, která je zařizována vládou, jako jediná je bankou emisní, banka bank

-má dozor nad finančním systémem, určuje ekonomické podmínky v poskytování úvěru

1. Komerční – mají povahu soukromých firem (úvěrování – poskytování půjček)

-pasivní operace – přijímání vkladů, nabízí ochranu peněz ale také úroky

-zprostředkování operace – směnárenská funkce, zabezpečení bezhotovostní platby

**NÁRODNÍ HOSPODÁŘSTVÍ**

= souhrn subjektů a jejich vzájemných vztahů, které vznikly za účelem výroby statků, které uspokojují potřeby

-je předmětem makroekonomie

-předpoklady fungování: kooperace, dělba práce, specializace

-vzájemné vztahy subjektů se utvářejí na trhu, který umožňuje naplnit jejich cíle

Ekonomickými subjekty jsou: domácnosti, firmy a stát

**Ukazatelé** NH: • HDP – poukazuje na ekonomickou sílu

• inflace – poukazuje na stabilitu ekonomiky

• míra nezaměstnanosti – kolik lidí nemá práci

• obchodní bilance – vypovídá o ekonomické závislosti na zahraničí

**Hrubý domácí produkt = HDP**

= ukazatel, který srovnává ekonomické síly s jinými státy

-souhrn statků a služeb vyjádřený v penězích vytvořený za určité období výrobními faktory ve státě

HNP = hrubý národní produkt

HDI = index vytvořený OSN (sledují výkonnost ekonomiky)

Hospodářský cyklus: • expanze (růstová fáze)

• recese (fáze poklesu)

• dno

**INFLACE**

= vyjadřuje pokles kupní síly peněz vlivem růstu cenové hladiny během určité doby

-inflace v ekonomice je důsledkem střetu nabídky a poptávky na trhu

-cenová hladina vypovídá o tom jaká je hodnota peněz – co si za ně mohu koupit

-inflace je normální jev, důležité je sledovat míru inflace, nejpoužívanější je index spotřebních cen CPI

**CPI** = určuje se na základě cen zboží v spotřebitelském koši

-ve spotřebitelském koši jsou stovky druhů, obsah je sestavován podle složitých statistických mechanismů

-př: cena spotřebitelského koše v roce 2018 je 100 Kč, v 2019 je 103 Kč = míra inflace jsou 3%

Co vyvolává inflaci: • růst poptávky (zvýšené mzdy)

• pokles nabídky (neúroda)

Důsledky inflace: • klesá hodnota peněz

• nejvíce postihuje občany se stálými příjmy

• znehodnocuje vklady a úvěry

DEFLACE = opak inflace, vyvolána poklesem poptávky a růstem nabídky, je typická v období krize

Druhy inflace: 1) mírná – do 10% ročně, nepřesahuje tempo růstu

2) pádivá – desítky až stovky %, negativní vliv na ekonomiku

3) kolísavá – je špatná

4) skrytá – vzniká v důsledku deformace trhu příkazovým systémem, ceny určují stát

Reakce na inflaci u obyvatel a firem:

• cílem je aby hodnota příjmu a majetku neklesala – lze řešit valorizací příjmů

• při vysoké inflaci obyvatelé nakupují hmotný majetek

• firmy zdražují své výrobky a služby

Reakce na inflaci u banek:

• zvyšují úrokové sazby vkladů i úvěrů

**NEZAMĚSTNANOST**

-míra 3-5 % = normální, pod tuto míru nikdy nemůže klesnout míra nezaměstnanosti

• dobrovolná nezaměstnanost (bezdomovci)

• nedobrovolná nezaměstnanost: 1. frikční – krátkodobá, kdy hledáme lepší práci s tím, že ji najdeme

2. strukturální – daná tím, že v určitých oborech klesne poptávka po povolání

3. cyklická – vzniká, když klesá HDP, důsledky pro státní rozpočet

-mezi nezaměstnaný se nepočítají: studenti, ženy na mateřské, důchodci

**PLATEBNÍ BILANCE**

-makroekonomický ukazatel, vypovídá o ekonomické závislosti státu na zahraničí

-sleduje příjmy a výdaje státu vůči zahraničí = konkurence

**OBCHODNÍ BILANCE**

-je součástí běžného účtu platební bilance a vypovídá o výkonosti ekonomiky v zahraničním obchodě

• aktivní – vývoz > dovoz • pasivní – dovoz > vývoz

**FINANČNÍ ÚČET** = ekonomové sledují rozdíly mezi příjmy a výdaji jednotlivých položek platební bilance

-rozdíl se nazývá SALDO: a) schodek = výdaje > příjmy, řešení: čerpání devizových rezerv, příliv zahr. kapitálu

b) přebytek = příjmy > výdaje, narůstají devizové rezervy